

МЕДИА-ИНФОРМАЦИЯ

январь-май 2009 г.



**МАЛОСТАЖНОЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ





Всероссийский информационно-аналитический журнал “Малозтажное строительство” –

официальный печатный орган Национального агентства малоэтажного и коттеджного строительства, первое и единственное специализированное издание в России об индустриальном малоэтажном строительстве.

Концепция

Массовое малоэтажное строительство – новая тенденция России, имеющая огромное социальное, политическое и экономическое значение для страны. Избранный президент Дмитрий Медведев поставил задачу строить 140 млн кв. м жилья ежегодно за счет “расширения индивидуального жилищного строительства”. Журнал “Малозтажное строительство” создается как инструмент для бизнеса, участвующего в реализации этого амбициозного проекта, позволяющий вести конструктивный диалог с властью, формировать повестку дня отрасли, быстро находить эффективные решения сложных градостроительных, девелоперских, производственных задач.

Учредитель New Media Age

Объем: 72-96 страниц плюс обложка.

Качественная финская бумага трехслойного мелования, высококачественная полноцветная печать.

Тираж: – 3,5-4 тыс. экз.

Рубрикатор

Государственный подход

развитие малоэтажного строительства в рамках реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», интервью с представителями законодательной и исполнительных органов власти федерального уровня, основные тенденции отрасли и т.д.

Регионы

особенности малоэтажного строительства в регионах, анализ региональных программ развития малоэтажного строительства, реализация мега-проектов, запуск новых заводов, интервью с руководителями субъектов РФ и т.д.

Персона номера

Законодательство

изменения российского законодательства, регулирующего развитие малоэтажного строительства, разработка технических регламентов

Архитектура и градостроительство

комплексное освоение территорий, концепции организации городского и загородного малоэтажного пространства, комфортной среды проживания, новые форматы жилья и т.д.

Крупным планом

фоторубрика проектов поселков с уникальными архитектурными решениями, развитой социальной, дорожной, инженерной инфраструктурой

Инфраструктура

инженерная подготовка земель, строительство дорог, социальной, торговой инфраструктуры и т.д.

Технологии, материалы, оборудование

Инвестиции

загородная ипотека, проектное инвестирование, страхование кредитов, брокеридж, анализ инвестиционной привлекательности малоэтажной застройки, в том числе отдельных крупных проектов, и т.д.

Страхование

С точки зрения бизнеса

девелопмент, редевелопмент, кадры, риски, консалтинг, продвижение, продажи, эксплуатация готовых объектов, налоги, рекомендации юристов и т.д.

Мировой опыт

Мнения о журнале



**Елена Николаева,
президент Национального
агентства малоэтажного
и коттеджного
строительства:**

Сейчас государство обращает большое внимание на развитие малоэтажного строительства в рамках реализации приоритетного национального

проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Полноценное информационное сопровождение программ малоэтажного строительства, содействие эффективному диалогу между властью и бизнесом – вот основные задачи, стоящие перед журналом «Малоэтажное строительство». Востребованная тематика, эксклюзивная информация от экспертов отрасли, ориентация на профессиональную аудиторию, – все это выделит новый журнал из представленных на рынке изданий о строительстве и недвижимости.



**Сергей Журавлев,
руководитель проекта
«Российский дом
будущего»:**

Сегодня журнал, который будет концентрировать информацию по программам малоэтажного строительства, который будет просвещать население, популяризировать

технологические и средовые решения, необходим. Надо объяснять, что не только жилище, но и окружающее пространство должно быть благоустроенным, гармоничным, что жизнь за городом может быть удобнее, в том числе логистически, жизни в большом городе.



**Наталья Кирпиченко,
управляющий партнер,
генеральный директор
Управляющей компании
«МУЛЬТИБРОКЕР»:**

Малоэтажка, судя по заявлениям высших государственных лиц, в ближайшей перспективе может стать объектом пристального

внимания и, было бы здорово, – инвестиций. А значит, нужна будет и медийная площадка для обсуждения насущных тем. И если юридические вопросы можно «закрыть» выпуском брошюры, то поле для обсуждения, например, технологий малоэтажного строительства настолько широко, что журнал о малоэтажке мог бы стать своего рода летописцем развития малоэтажного строительства в России.



**Антон Данилов-Данильян,
председатель Совета директоров
холдинга Rodex Group:**

Рынок малоэтажного строительства, в частности, характеризуется большим дефицитом информации. Отдельные исследования проводятся, но они касаются Московской и Ленинградской областей и пары городов-миллионников. Недостаточно

информации о потребительском спросе, о позиции региональных властей по вопросам оказания поддержки девелоперам, устранения административных барьеров при оформлении земельных участков, переводе земель в нужную категорию. Необходимы также сведения о квалифицированных строительных организациях, которые могли бы выступать подрядчиками для крупных девелоперов, о предприятиях, выпускающих современные строительные материалы, о надежных, качественных материалах, о финансовых организациях, предлагающих проектное финансирование, о возможностях привлечения иностранных технологий, инвестиций и компаний. Если журнал «Малоэтажное строительство» сможет хотя бы частично восполнить этот информационный вакуум, он будет по-настоящему востребован.



**Евгений Иванов, Президент
холдинга «Панель Дом», директор
ООО «КамаТехКомплект», Уфа:**

Недостаток информации о малоэтажном строительстве в регионах ощущается очень сильно. Это касается и глав субъектов РФ, и руководителей строительных комплексов. Именно поэтому должно существовать единое информационное поле, где можно

было бы получить сведения о новых технологиях, запуске новых производств, о реализации новых строительных проектов. Я уверен, что информационный обмен поможет регионам выбрать правильное направление в решении поставленных задач, эффективнее развивать рынок жилья и производства стройматериалов.



**Виталий Гребнев, директор
ЗАО «Творческое объединение
«Грифон», архитектор:**

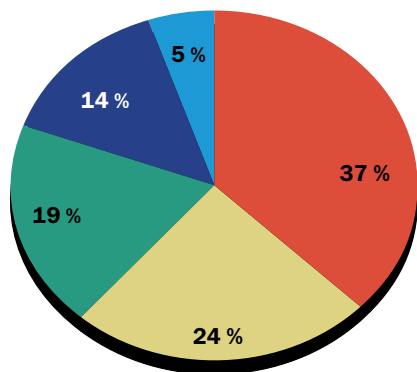
Я считаю, сейчас самое время появиться изданию, продвигающему современные подходы в архитектуре, современные энергоэффективные материалы и технологии. Очень важно при этом участие в проекте Национального агентства малоэтажного

и коттеджного строительства, это некий базис, который сможет обеспечить просветительскую функцию журнала «Малоэтажное строительство».

Целевая аудитория

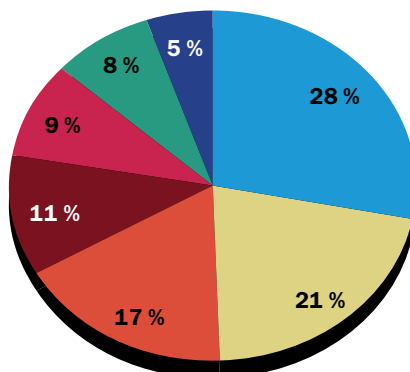
Журнал «Малозэтажное строительство» рассчитан на профессиональную аудиторию. Наши читатели – это представители органов законодательной, исполнительной власти федерального, регионального и уровней и органов местного самоуправления, руководители девелоперских, строительных компаний, финансовых организаций, архитекторы и проектировщики, производители материалов и оборудования для малозэтажного строительства.

Сегментация читательской аудитории по признаку «Профессия»



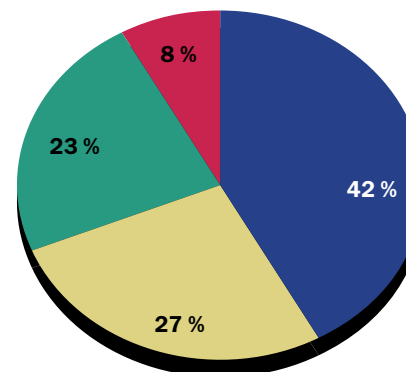
- топ-менеджеры девелоперских и строительных компаний
- представители власти
- производители материалов и оборудования
- архитекторы и проектировщики
- представители финансовых институтов

Сегментация читательской аудитории по признаку «География»



- Центральный ФО
- Северо-Западный ФО
- Южный ФО
- Уральский ФО
- Приволжский ФО
- Сибирский ФО
- Дальневосточный ФО

Сегментация читательской аудитории по признаку «Участие в принятии решений»



- участвуют в подготовке решений
- участвуют в коллективном принятии решений
- единолично принимают решения
- не участвуют в принятии решений

Распространение

Система распространения журнала построена таким образом, что каждый экземпляр доходит до представителя целевой аудитории.

Журнал доставляется в:

- Администрацию президента РФ;
- Государственную думу РФ;
- Правительство РФ.

Кроме того, издание рассылается:

- главам субъектов РФ;
- руководителям профильных министерств субъектов РФ;
- главам администраций и главным архитекторам 160 городов с населением больше 100 тыс. жителей;
- представителям Общественной палаты РФ и Торгово-промышленной палаты РФ, крупнейших российских политических и профессиональных объединений,
- крупнейшим девелоперам и застройщикам малозэтажных поселков в Москве и регионах РФ.

Активное распространение на значимых профильных мероприятиях (форумах, конференциях, круглых столах, семинарах, выставках, в том числе региональных) позволяет охватить наиболее активных представителей делового и научного сообществ.

Журнал можно получать как по подписке, так и через организации, являющиеся членами Национального агентства малозэтажного и коттеджного строительства.

Подписка

Подписаться на журнал «Малозэтажное строительство» можно:

- на сайте www.lowbuild-magazine.ru в разделе «Подписка»
- на сайте компании «MegaPress» www.megapress.ru
- в редакции по телефонам +7 (499) 501-9373, +7 (925) 067 6001

Журнал «Малозэтажное строительство» выходит 10 номеров в год. Стоимость одного экземпляра журнала – 490 руб.

Календарь участия журнала в выставках и форумах на территории РФ (I-е полугодие 2009 г.)

Дата	Название выставки	Город
17-20 февраля	RFI Кровля и изоляция – 2009 в рамках “Строительной недели в Сокольниках”	Москва
26 февраля – 1 марта	Южный архитектурно-строительный форум	Краснодар
10-12 марта	БелЭкспоСтрой	Белгород
10-12 марта	СтройЭКСПО 26 Всероссийская специализированная выставка	Волгоград
18-20 марта	4-я специализированная выставка «Ярославский Строительный Форум».	Ярославль
18-21 марта	Металлстройэкспо 2009	Москва
14-18 апреля	ИнтерСтройЭкспо	Санкт-Петербург
21-24 апреля	Уральский строительный форум “Строительство”	Екатеринбург
22-24 апреля	Строительство-2009	Воронеж
27-30 апреля	ВолгаСтройЭкспо	Казань
12-15 мая	Байкальская строительная неделя	Иркутск
12-16 мая	Стройкомплекс регионов России/ Строительство и ремонт	Пермь
14-16 мая	Архангельск экспо-2009	Архангельск
14-16 мая	Стройка	Ставрополь
19-22 мая	Российский архитектурно-строительный форум	Нижний Новгород
27-31 мая	АРХ Москва	Москва
28-30 мая	Дом. Дача. Коттедж	Тверь
2-5 июня	Город. Архитектура и строительство	Уфа
24-26 июня	Архитектура. Градостроительство. Реставрация	Санкт-Петербург

Кроме этого, журнал принимает участие в круглых столах, конференциях Национального агентства малоэтажного и коттеджного строительства, плановых заседаниях Международного ипотечного клуба, сессиях проекта «Российский дом будущего», мероприятиях иных дружественных общественных организаций, профессиональных объединений. Полный перечень выставок и деловых форумов, где будет представлен журнал «Малоэтажное строительство», опубликован на сайте www.lowbuild-magazin.ru.

Стоимость размещения рекламы

Вид рекламы, расположение	Размер, мм	Стоимость, руб.
Обложки		
2-я обложка	210 x 260 мм	120 000 руб.
3-я обложка	210 x 260 мм	120 000 руб.
4-я обложка	210 x 260 мм	150 000 руб.
Рекламный модуль в блоке		
1/1 (полоса)	210 x 260 мм	80 500 руб.
2 полосы (разворот)	420 x 260 мм	115 000 руб.
1/2 вертикаль	86 x 216 мм	51 500 руб.
1/2 горизонталь	105 x 86 мм	51 500 руб.
Рекламная статья		
2 полосы (журнальный разворот)	7000-7500 знаков (с пробелами), 3-4 иллюстрации, логотип, адресный блок	80 500 руб.
1 полоса (журнальный разворот)	3000-3500 знаков (с пробелами), 1-2 иллюстрации, логотип, адресный блок	40 250 руб.

Внимание!!

Существующие цены действуют до 31 мая 2009 г.

Технические требования к рекламным материалам

Манеты принимаются с разрешением 300 dpi и цветовой схеме CMYK. С каждой стороны макета делаются вылеты по 5 мм (т.е. размер увеличивается на 5 мм с каждой стороны; в зоне вылета не должно находиться никаких смысловых элементов: текст, логотипы и т.п.). Все важные (информативные) элементы макета (текст, логотипы и т.п.) должны отстоять от края макета не менее чем на 10 мм. Не принимаются макеты, в которые заложены пантоны.

Типы файлов:

Растровые изображения:

При сохранении в формате JPEG не допускается компрессия менее 8 (high).

При сохранении в формате TIFF компрессии не допускаются.

Векторные:

Принимаются с разрешением EPS (не старше 10 версии). Все используемые в макете надписи должны быть переведены в кривые.

К файлам верстки (indd, qxd не старше 4 версии) должны быть приложены используемые в макете шрифты и графические объекты.

Тексты рекламных статей представляются в окончательном виде, не требующем редактирования при верстке. Объем материала не должен превышать объем оплаченной площади из расчета: 1 журнальная полоса – 2500-3000 знаков (с пробелами) и 2–3 иллюстрации. Фотографии предоставляются в высоком разрешении, логотип – в векторном формате.

График выхода номеров в 2009 г.

№ журнала	Дедлайн для рекламных материалов	Выход журнала из печати
1-2	2 марта	20 марта
3	6 апреля	20 апреля
4	11 мая	25 мая
5	8 июня	22 июня
6	6 июля	20 июля
7	3 августа	17 августа
8	1 сентября	14 сентября
9	28 сентября	12 октября
10	26 октября	9 ноября
11	30 ноября	7 декабря

Интернет-портал «Малоэтажное строительство в России»

Интернет-портал «Малоэтажное строительство в России» – первый и единственный в России информационно-аналитический портал об индустриальном малоэтажном строительстве. Портал существует с апреля 2007 г.

Концепция:

Интернет-портал «Малоэтажное строительство в России» – это площадка для информационного обмена между участниками рынка. Портал призван наиболее полно и точно отражать картину малоэтажного строительства в стране: и с точки зрения политических решений и программ, и с точки зрения современных концепций развития городов, и с точки зрения реализации отдельных проектов, использования конкретных технологий.

Миссия:

Миссия портала «Малоэтажное строительство в России» – в том, чтобы демонстрировать новую волну проектных решений доступного жилья, пропагандировать современные подходы к генеральному планированию, подходы к самому малоэтажному строительству, снимающие ограничения его повсеместного развития и делающие его частью промышленной политики страны. И, наконец, задача проекта – способствовать тому, чтобы все эти процессы были обусловлены гуманитарным знанием – о том, в каких домах люди хотят и могут жить, развиваться, создавать семьи.

Аудитория:

- производители материалов для малоэтажного строительства
- руководители девелоперских и строительных компаний
- архитекторы и проектировщики
- представители финансовых организаций, банков.

Рубрикатор:

- **Новости** (основные новости отрасли, новости регионов, в том числе Москвы и Московской области, новости законодательства, строительных технологий)
- **Аналитика** (концепции развития городов, землеотвод, инженерная подготовка земель, создание инфраструктуры, основные проблемы отрасли и пути их решения)
- **Мнение эксперта** (тенденции рынка устами его ведущих экспертов)
- **Законодательство** (обзор существующих нормативных документов, комментарии к разрабатываемым законопроектам)
- **Финансы** (инвестиции, кредитование, страхование, крупные инвестиционные проекты, финансовые новости компаний)
- **Технологии** (современные технологии строительства и производства материалов)
- **Инструкция** (рекомендации специалистов по решению тех или иных, в первую очередь девелоперских, задач)
- **Объекты** (каталог крупнейших проектов малоэтажного строительства).

Стоимость и месторасположение рекламных баннеров и специальные предложения размещены в разделе «Рекламодателям» портала «Малоэтажное строительство в России».



МАЛОСТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Российский информационно-аналитический журнал

Контакты

125047, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 11
Тел./факс: (499) 501-9373

Редакция:

e-mail: glavred@lowbuild.ru

Отдел рекламы:

e-mail: adambereg@gmail.com

Отдел распространения:

e-mail: mspodpiska@gmail.com

Официальный интернет-сайт

<http://www.lowbuild-magazine.ru>

Учредитель и издатель ООО “Нью Медиа Эйдж”

Генеральный директор БИЗИМОВ Альфред Александрович

Тел.: +7 909 694 08 24

E-mail: a.bizimov@lowbuild.ru, adambereg@gmail.com

<http://www.lowbuild.ru!/nimage/index.htm>